

Hållbarhetsrapport 2025



Aktiviteter 2025

Klimat- och miljöpåverkan

- Beräkna växthusgasutsläpp för scope 1 och 2
- Utveckla tillverkningen
- Kartlägga resursförbrukning

Pålitlig leverantör

- Påbörja arbetet med EPD:er (Miljövarudeklarationer)
- Genomgå bedömning EcoVadis
- 100% av våra leverantörer har skrivit under vår uppförandekod

Hållbart arbetsliv

- ISO 45001-certifiering för systematisk förbättring av arbetsmiljön
- Prioriterad insats för att främja god hälsa
- Utbildning för jämlikhet och inkludering



Hållbarhetsrapporten avser:

AB Hammarprodukter, Sverige samt dotterbolaget Hammarprodukter OÜ, Estland För året 2025

Antal anställda: 34. I den här rapporten redovisas hållbarhetsarbetet som utgår ifrån moderbolaget

AB Hammarprodukter i Sverige. Av administrativa skäl gäller ISO-certifieringarna enbart för moderbolaget.

60 år av ansvarsfullt företagande



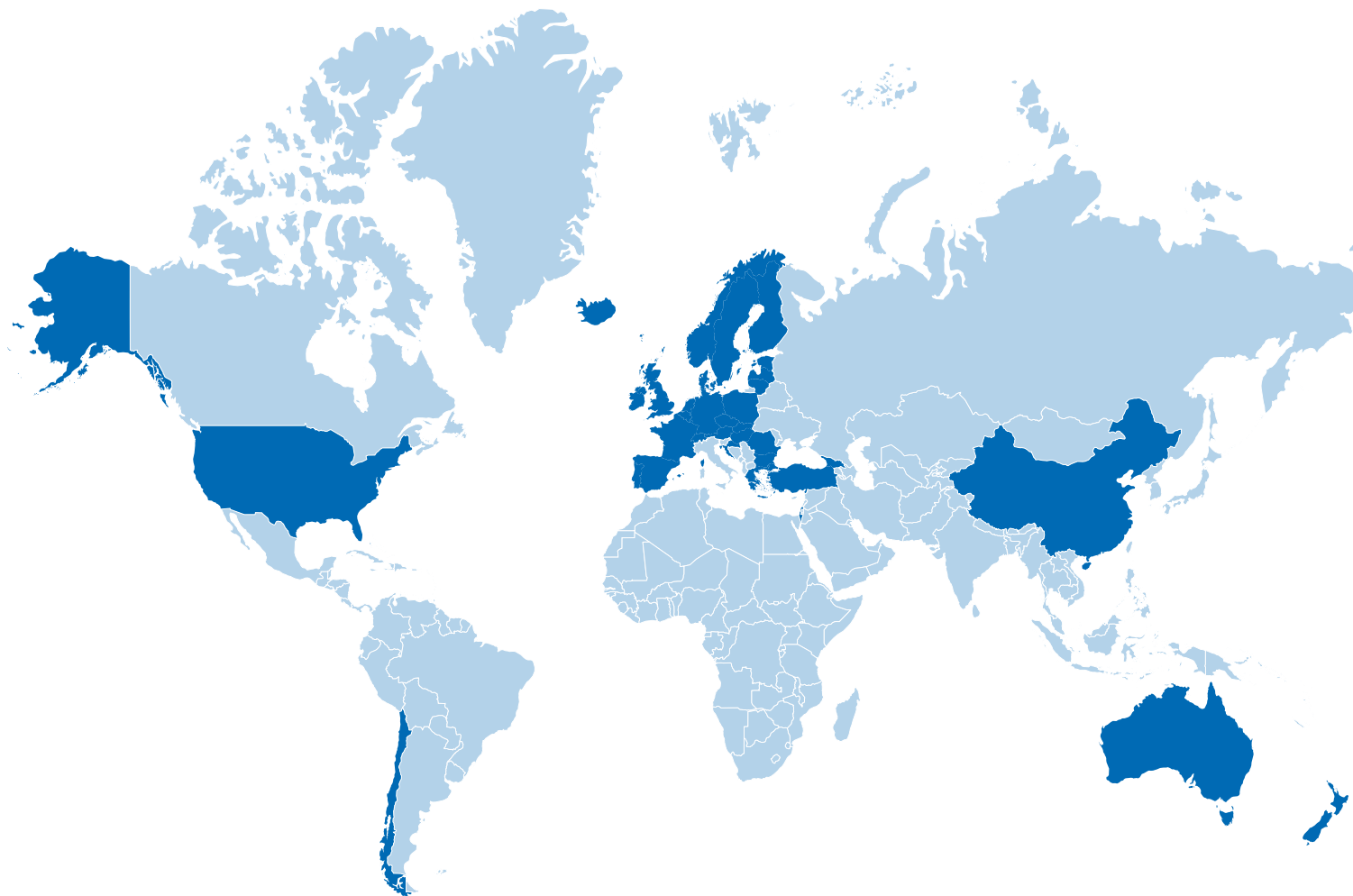
I år firar Hammarprodukter 60 år. Sedan starten 1965 har målet varit att utveckla produkter på ett hållbart och användarvänligt sätt. En annan röd tråd är våra goda relationer – vår "Hammaranda" – som bygger på samarbete och omtanke. Det är också därför årets hållbarhetsarbete har blivit så framgångsrikt: hela företaget har bidragit.

Som säkerhetsföretag utvecklar vi skyltar, märksystem och fågelskydd som hjälper både människor och djur att undvika fara. Det gör vårt uppdrag viktigt och ansvarsfullt. Vi vill utvecklas i en takt som är långsiktig och genomtänkt – samtidigt som vi fortsätter minska vår klimat- och miljöpåverkan, fortsätta vara en pålitlig leverantör och skapa ett arbetsliv där människor trivs och mår bra.

Dessa är de tre områden vi tillsammans har arbetat med under 2025, utifrån vår första hållbarhetsstrategi. Resultaten är tydliga: vi har uppnått våra mål, förbättrat tillverkningen och skapat en större samsyn och sammanhållning i organisationen. Det visar att det går att göra stor skillnad för miljön, även på ett mindre företag – något som har uppskattats av våra kunder och samarbetspartners runt om i världen.

Vi har också välkomnat nya medarbetare under året. Vi är stolta över all den kompetens som finns hos oss idag – och tacksamma för alla tidigare kollegor som lagt grunden för vår utveckling. Nu fortsätter vi att stärka Hammarprodukter som föredömlig leverantör och attraktiv arbetsgivare, med en arbetsmiljö som präglas av vår goda anda.


Lars Hammar, VD Hammarprodukter



Ett globalt företag i Dalarna

Hammarprodukter är en nischad tillverkare av skyltar, märksystem och fågelskydd. Vi finns i Bjursås, strax norr om Falun i Dalarna och levererar våra produkter till ett trettiotal länder över hela världen. Vi skyltar så att det märks, för din och andras säkerhet.

Vår framgång bottnar i starka värderingar och arbetsinsatser från våra totalt 34 medarbetare i Sverige och Estland, samt ett nära samarbete med trogna kunder och leverantörer. Vi som arbetar här är stolta över våra produkter och den "Hammaranda" som präglar företaget, såväl produktion och arbetsmiljö som våra partnerskap.

Aktiebolaget Hammarprodukter bildas.

1965

1972

En ny fabriksbyggnad byggs.

Lars Hammar övertar företaget.
Nya lager- och kontorsplatser tillkommer.

1987

1996

Nya produktionslokaler byggs.

Lars Hammar får pris som årets
företagare i Falu kommun.

2003

2005

Hammarprodukter har nu ett dotterbolag i Estland
(Hammarprodukter OÜ). Deras huvudsakliga
produktion är att sammansätta fågelskyddsprodukter.

Lars Hammar erhåller priset som
Årets företagsledare i Dalarna på
Dalarna Business Gala.

2008

2011

Hammarprodukter tilldelas Trippel A-diamant
(högsta kreditvärdighet Aktiebolag). Vi har behållit
samma kreditvärdighet sedan 1991.

Hammarprodukter vann EY:s (Ernst & Young)
priset för Årets bästa internationella tillväxt för
region Svealand. Med motiveringen: "Han har med
en visionär långsiktighet skapat ett företag med
världen som marknad där över 60 % av företagets
produkter går till utländska kunder.

2014

2018

Lars Hammar erhåller priset som Årets företag
i Dalarna på Dalarna Business Gala.

Ännu ett nytt lager och
produktionslokal invigs.

2019

2020

Hammarprodukter OÜ flyttar till nya större lokaler.

Nytt kontor invigs.

2021

2022

Det gamla kontoret blir en verkstad och
maskinparken utökas.

Idag har företaget 34 anställda, varav 28
arbetar i Bjursås och 6 i Kuressaare.

2025

2025 – en satsning på hållbarhet

Under 2025 har vi utökat vårt hållbarhetsarbete. När vi utvärderar årets mål och aktiviteter i strategin ser vi att det går tydligt framåt. Mycket är på plats och nu fortsätter vi arbetet framåt – för att minska miljö- och klimatavtrycken, förbättra positionen som ansvarsfull leverantör och skapa ett gott arbetsliv.

Trots att Hammarprodukter är ett litet företag har vi valt att satsa stort på hållbarhet, både i form av personella resurser och i tid. Under 2025 arbetade vi för första gången utifrån en hållbarhetsstrategi – med tre fokusområden, uppsatta mål och planerade aktiviteter.

– Mycket av arbetet under 2025 har handlat om att få saker på plats, som ISO-certifieringar, rutiner, policyer, checklistor och insamling av data. Men det administrativa arbetet har också gett oss bra förutsättningar att kunna förbättra oss – nu vet vi vad vi behöver göra framöver, säger Linnéa Henriks, hållbarhetsansvarig på Hammarprodukter.

Ligger steget före

Under året har beskeden för EU:s krav på hållbarhetsrapportering gått fram och tillbaka. Även om Hammarprodukter inte direkt berörs av EU:s krav, påverkas vi ändå som leverantör åt större bolag.

– Vi vill ligga steget före och ha allt på plats, eftersom våra kunder kommer att efterfråga data, information och spårbarhet av oss längre fram. Det är ett kvitto på att vårt arbete gått framåt, att vi har gjort våra läxor, hämtat informationen och nu kan svara snabbare på de frågor vi får, säger Linnéa Henriks.

En tydlig modell

Modellen med våra tre fokusområden: miljö- och klimatavtryck, pålitlig leverantör och hållbart arbetsliv, har fungerat väl under året. Inom dessa har vi satt strategiska mål och planerade aktiviteter, där alla på företaget varit delaktiga.

– Det har varit avgörande att alla medarbetare har deltagit aktivt i hållbarhetsarbetet från start. Vi har verkligen prioriterat detta, och det känns så rätt! Alla kan se förändringarna vi gjort och de goda resultat det har lett till, säger Katarina Saxvall, HR-ansvarig och vice vd på Hammarprodukter.

Nya mål för 2026

Inför 2026 tar vi nu fram nya mål och aktiviteter, som vi fortsätter arbeta vidare med på samma sätt som tidigare. En viktig del i detta är även att hållbarhetsstrategin och marknadsplanen går hand i hand och hjälper varandra framåt.

– Det känns väldigt positivt att vi har checkat av mycket på listan och jag tror många känner en stolthet över att vi redan ser resultat av de insatser vi gör. Nu känns det viktigt att vi håller farten när vi har momentum, för hållbarhetsarbete tar ju tid – samtidigt som det är bråttom att vi ställer om, säger Linnéa Henriks.



Linnéa Henriks, Hållbarhetsansvarig

Våra tre fokusområden

Till grund för hållbarhetsarbetet ligger väsentlighetsanalysen som gjordes 2024, med bas i Agenda 2030 och de globala målen. Vi har jobbat vidare med våra tre fokusområden samt med de uppsatta målen, aktiviteterna och mätvärdena inom respektive område – ett arbete som visar tydliga resultat.

Agenda 2030 är en internationell standard för hållbarhetsarbete. I vår väsentlighetsanalys valde vi ut vilka av de 17 globala målen som är relevanta för oss på Hammarprodukter, utifrån vad företaget prioriterar och var vi kan göra störst skillnad. Detta trättades ner i våra tre fokusområden.

**KLIMAT -OCH
MILJÖPÅVERKAN**

**PÅLITLIG
LEVERANTÖR**

**HÅLLBART
ARBETSLIV**

Tydliga teman gör arbetet konkret

Dessa tre områden med sina mål och aktiviteter har nu implementerats under året. De har legat till grund för vårt arbete i ledningssystemet, där mätbara delmål och tidsatta aktiviteter har fördelats på olika personer i organisationen. En viktig del i arbetet är att alla på företaget har varit delaktiga och kommit med input på vad som ska göras.

– Våra tre teman har fungerat väldigt bra att jobba utifrån. Det blir enkelt och begripligt för alla vad vi gör och varför, när vi fokusera på våra teman istället för de stora, globala målen. Vi pratar om de här sakerna återkommande, och det har blivit ett gemensamt språk för oss alla, säger Linnéa Henriks, hållbarhetsansvarig på Hammarprodukter, och avslutar:

– Att vi har översatt våra teman till konkreta aktiviteter gör det lättare att förstå vad man ska göra och hålla rätt kurs under året.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



15 EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFALD



Ny roll effektiviserar arbetet och minskar spill

Under våren anställdes Roel Slenders för en helt ny roll på Hammarprodukter – produktsystemansvarig. Bland annat effektiviserar han rutiner och förbättrar flöden i både produktion och lagerhållning, något som har resulterat i förslag för minskat spill och bättre arbetsmiljö.

Första steget för att utveckla produktsystemen var att kartlägga hur tillverkningsprocessen ser ut i detalj och vilka arbetsuppgifter alla på företaget har. Därefter har Roel skapat ett ärendehanteringssystem, där alla kan rapportera avvikelser i produktion och processer – för att felet ska kunna undvikas nästa gång.

– Det fungerar riktigt bra! Vi har fått in många avvikelser, vilket behövs då vi börjat från noll. Man ska våga rapportera det som inte fungerar optimalt, både stort som smått. Det är bara så vi kan bli mer effektiva, genom att basera beslut på fakta istället för känsla. För mig är detta arbete jätteroligt, eftersom jag gillar att analysera vad som fungerar och inte, säger Roel Slenders.

Just nu tittar han på hur tryckeriet kan effektiviseras. Genom att ändra plåtstorlek har spillet kunnat minskas när man klipper ut plåten. Han ser även över hur moment i bearbetningen med kemikalier kan gå snabbare, för att minska exponeringen.

– Jag är glad över den positiva responsen från alla kollegorna. Det är kul att få med alla på tåget och se att det faktiskt sker förändringar och förbättringar, på kort tid. Vi har bra diskussioner, där vi belyser saker från olika håll. Jag ser stora vinster av detta både för en effektivare produktion och en bättre arbetsmiljö, säger Roel Slenders.



Roel Slenders, Produktsystemansvarig

Vad vi ska göra

Strategiska mål

Minska våra växthusgasutsläpp

Utveckla tillverkningen

Minska resursförbrukningen och användningen av kemikalier



Hur vi ska nå våra strategiska mål

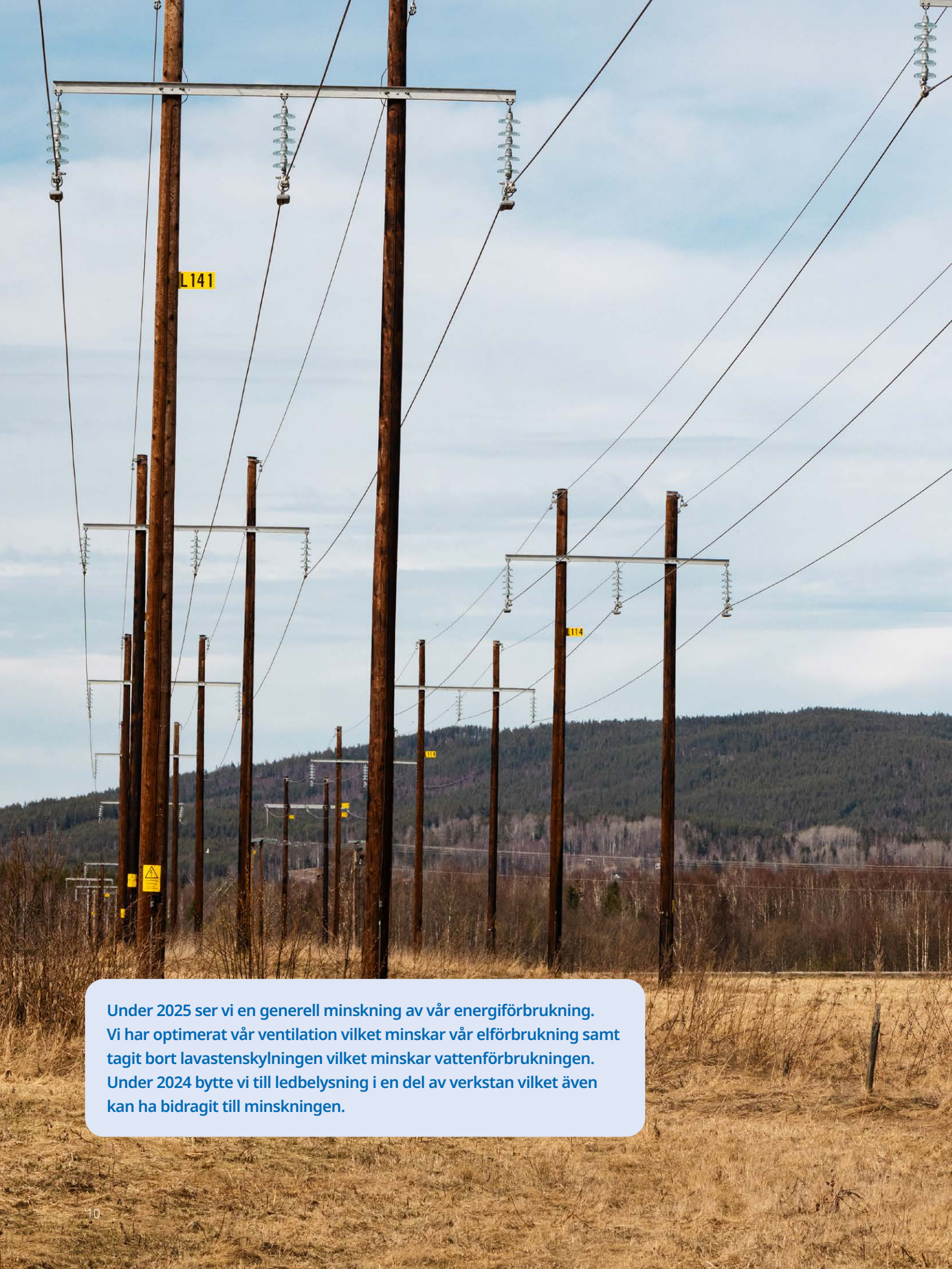
Aktiviteter 2025

Fortsätta beräkna Scope 1 & 2*

Vid nya rutiner, investeringar och policys inkludera minskat CO2e i beslut.

Undersöka alternativa tillverkningsmetoder och material.

** Under 2025 startade vi arbetet med att beräkna utsläpp enligt GHG-protokollet. Då håller vi oss till den standard som används för redovisning av växthusgasutsläpp. Vi har börjat med scope 1 och 2, och hoppas kunna redovisa dessa i nästa års rapport. Vi jobbar även vidare med att samla in data till scope 3, där de största utsläppen för vår verksamhet finns.*



Under 2025 ser vi en generell minskning av vår energiförbrukning. Vi har optimerat vår ventilation vilket minskar vår elförbrukning samt tagit bort lavastenskylningen vilket minskar vattenförbrukningen. Under 2024 bytte vi till ledbelysning i en del av verkstan vilket även kan ha bidragit till minskningen.

Energiförbrukning (MWh)

Elförbrukning	2023	2024	2025
Sverige	221	196	178
Estland	20	16	17
Total el	241	212	195

Uppvärmning	2023	2024	2025
Sverige	317	269	255
Estland	31	29	23
Total uppvärmning	348	298	278
Total energiförbrukning	589	510	473

Förändring Energiförbrukning	2023	2024	2025
Sverige	-	-13,6%	-6,9%
Estland	-	-11,8%	-11,1%
Total förändring	-	-13,4%	-7,3%

Vatten (m3)	2023	2024	2025
Sverige	333	311	192
Estland	48	37	42
Total vattenförbrukning	381	348	234

Förändring vattenförbrukning	2023	2024	2025
Sverige	-	-9%	-33%
Estland	-	-23%	14%
Total förändring	-	-9%	-33%

I Sverige köper vi 100 procent förnybar el till vår tillverkning. Till 2025 har vi förbättrat våra beräkningar och för att kunna jämföra korrekta siffror har vi därför justerat tidigare års siffror så att de stämmer med faktisk förbrukning. Till exempel räknades elförbrukningen tidigare för fler fastigheter än vad som ingår i vår verksamhet, och skulle därför ha gett en missvisande stor minskning jämfört med 2025.

Ökad transparens och trovärdighet

PÅLITLIG
LEVERANTÖR

Under året har vi stärkt vår förmåga som pålitlig leverantör – genom ökad transparens, oberoende verifiering, tydliga etiska ramar samt ett förstärkt säljteam.

Under 2025 har vi arbetat med miljövarudeklarationen EPD och hållbarhetsbedömningen EcoVadis. Detta gör det enklare för våra kunder att ta välgrundade beslut utifrån transparenta och jämförbara hållbarhetsdata. Certifieringarna fungerar som ett viktigt stöd i säljarbetet och stärker vår roll som en trovärdig och långsiktig partner.

– Miljövarudeklarationen EPD har funnits länge, men det är inte alla som har tagit till sig den. Jag skulle säga att vi är ganska tidigt ute med detta, vilket stärker vår roll som pålitlig och transparent leverantör. Det innebär en del jobb att införa, men kommer gå lättare över tid, säger Börje Lundkvist på sälj- och marknadsavdelningen Sverige.

En ny uppförandekod blev också klar i slutet av året. Den ger tydliga riktlinjer för hur vi arbetar, bygger relationer och genomför affärer. Koden skapar en gemensam grund för professionellt, rättvist och ansvarsfullt agerande och är ett viktigt verktyg för att vi ska fortsätta vara en pålitlig leverantör över hela världen.

Starkare säljavdelning och nya marknader

Under hösten förstärkte vi säljavdelningen med Henrik Petterson som affärsutvecklare. Under året har vi även kommit in på nya marknader i Sverige, bland annat med en stor beställning från Karlskrona kommun. Framöver kommer 16 000 skyltar från Hammarprodukter att sättas upp på kommunens gatubelysningsstolpar.

Under 2026 är flera större mässor inbokade, bland annat Onninenmässan på sex olika orter i början på året, en fågelkonferens i Slovakien samt EBR Metod- och maskindagar för elnätsföretag.

– Dessa är viktiga tillfällen för att nå ut i branschen. Mässorna är en bra mötesplats där man kan diskutera lösningar som



Börje Lundkvist, Sälj- och Marknad Sverige/Teknisk support



Henrik Petterson, Affärsutveckling

kan generera i nya produkter för hela branschen. Där har man även chansen att prata kundnöjdhet med befintliga kunder, säger Börje Lundkvist och avslutar:

– Sammantaget har vi under 2025 lagt grunden för en ännu starkare säljavdelning som kan få ut våra lösningar på nya marknader och bidra till ökad positiv påverkan i branschen, säger Börje Lundkvist.

Vad vi ska göra

Strategiska mål

Förbättra tillgång av hållbarhetsinformation.

Utöka våra certifieringar

Kontroll av våra egna leverantörer



Hur vi ska nå våra strategiska mål

Aktiviteter 2025

Fortsätta arbetet med EPD:er (Miljövarudeklarationer)*

Förbättra Ecovadis-bedömning

Öka andelen leverantörer som skrivit under
vår uppförandekod.**

**Under 2026 fortsätter vi arbetet med att ta fram miljövarudeklarationer (EPD:er). Data har samlats in och vi förbereder för att göra en första EPD under året. Vi ska fortsätta förbättra vårt EcoVadis-score genom att utveckla vårt arbete med miljö, etik, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter samt hållbara inköp. Våra leverantörer är mycket viktiga för oss och vi kommer fortsätta dialogen med dem för att säkerställa leveranser och vilka utmaningar de står inför. Vi vill även öka andelen leverantörer som skrivit under vår uppförandekod, med det långsiktiga målet på 100 procent.*

*** Nya uppförandekoden var klar i slutet på 2025. Den första kartläggningen omfattade 20 av våra strategiskt viktiga leverantörer.*

Insatser för god hälsa och säkerhet på jobbet

Under 2025 har fokus legat på ISO-certifieringen för arbetsmiljö, nya skyddsombud och skyddsutrustning samt utbildning i psykologisk trygghet för hela personalstyrkan. "Det är ett kvitto på att vi jobbar rätt när det gäller arbetsmiljön", säger Katarina Saxvall, vice vd och HR-ansvarig på Hammarprodukter.

HÅLLBART
ARBETSLIV



Katarina Saxvall, vice-VD och HR-ansvarig på Hammarprodukter

Hösten 2024 sattes målet att företaget skulle certifiera sig enligt ISO 45001, en internationell standard för ledningssystem för arbetsmiljö. Detta blev klart och godkänt under sommaren 2025, utan avvikelser.

– Det handlar om att få till en bra struktur för det arbetsmiljöarbete vi gör, på samma sätt som vi har för vårt

miljö- och kvalitetsarbete. Att vi fick en deadline för arbetet blir också en blåslampa för att få allt på plats, med arbetsmiljöpolicy, skyddskommitté och de givna mål vi ska uppnå, berättar Katarina Saxvall.

Bland annat har nu två nya skyddsombud införts på verkstadssidan, där de största arbetsmiljöriskerna finns. Ny skyddsutrustning har också köpts in, där personalen har provat ut friskluftmasker och haft genomgång för hur man sköter sin utrustning på rätt sätt.

Insatser för att "Hammarandan" ska bli ännu starkare

Under hösten hade samtliga i personalstyrkan även en kortare utbildning i psykologisk trygghet. Det handlar framför allt om hur man bemöter varandra och i grupper diskuterades olika situationer där missförstånd kan uppstå.

– Vi är noga med hur alla har det på jobbet och vi vill behålla vår "Hammaranda", där vi hjälps åt och respekterar varandra. I det ingår att snälltolka, lära av våra misstag och gå vidare, utan att älta saker som har hänt. Det är viktigt att få tillfällen som dessa att diskutera roller, vem som gör vad och kunna säga vad man tycker – för vi tycker ju ibland olika, säger Katarina Saxvall.

Under året har fyra nya personer anställts på Hammarprodukter och förstärkt teamet med nya kompetenser och erfarenheter.

– Det känns riktigt roligt! Det är ett fantastiskt fint gäng vi har nu, med en bra kombination av de som varit här länge och de som nyss kommit hit – och som kan bidra med nya perspektiv. En utmaning vi har i att utveckla den goda samhörigheten är att vi finns i fyra olika hus, och det kommer vi fortsätta arbeta för att överbrygga, säger Katarina Saxvall.

Vad vi ska göra

Strategiska mål*

Systematiskt förbättra arbetsmiljön
Främja god hälsa på arbetsplatsen
Aktivt arbeta med jämlikhet och inkludering



Hur vi ska nå våra strategiska mål

Aktiviteter 2026

Systematiskt förbättra arbetsmiljön med fokus på ljudnivå och ergonomi.

Prioriterad insats för att främja god hälsa.

Utbildning för jämlikhet och inkludering

**Förklaring strategiska mål: Vårt fortsatta arbetsmiljöarbete styrs av våra strategiska mål, som kommer att förbättra vår vardag ytterligare. Vi ska fortsätta prioritera god hälsa på arbetsplatsen genom att behålla och utveckla de initiativ som redan finns på plats. Ett hållbart företag är jämlikt och inkluderar alla medarbetare i vad som pågår och vilka beslut som tas. På så sätt kan vi fortsätta vara en arbetsplats för ett hållbart arbetsliv, även i framtiden.*

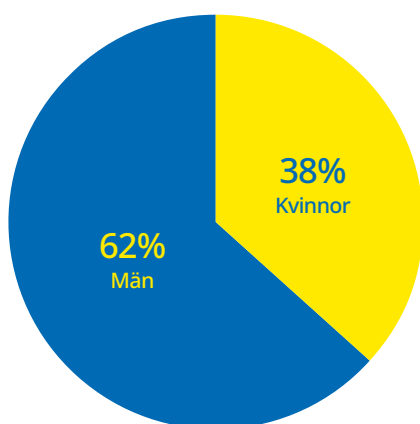


Lisa Holmgren, Marknadsansvarig/Sälj- och Marknad Export

Medarbetare Sverige	2023	2024	2025
Antal	27	26	28
Personalomsättning	3,9	0	3,64
Genomsnittsålder	48,15	49,56	49,28
Olyckor	2	1	3
Tillbud	0	0	0
Frisknärvaro	96%	94%	96%
Övertid	529 h	590 h	773 h
Nyttjandegrad friskvårdsbidrag	40%	42%	42%

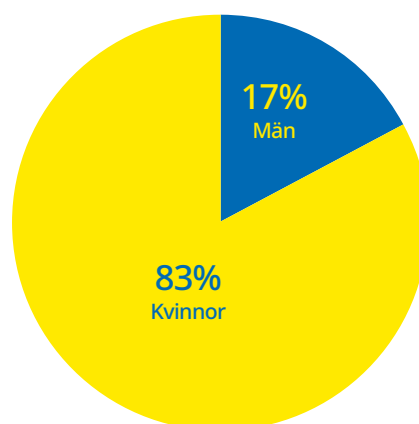
Medarbetare Estland	2023	2024	2025
Antal	8	8	6
Personalomsättning	0	0	28,6
Genomsnittsålder	43,25	44,25	47,33
Olyckor	0	0	1
Tillbud	0	0	0

Medarbetare Sverige 2025



2024 39% Kvinnor, 61% Män
2023 33% Kvinnor, 67% Män

Medarbetare Estland 2025



2024 88% Kvinnor, 12% Män
2023 88% Kvinnor, 12% Män

Vi växer

Vi har anställt fler medarbetare på tjänstemannasidan med fokus på affärsutveckling och att utveckla vårt produkt- och affärssystem. Personalomsättningen är fortsatt låg. Övertiden har minskat på tjänstemannasidan och men ökat på verkstan. Orsak till den ökningen är bland annat stora beställningar med korta leveranstider, i kombination med försenade leveranser av råmaterial till oss.

Efter de tre olyckorna som inträffade under 2025 så har vi sett över och infört bättre rutiner där så behövdes. Vi är fortsatt noga med säkerheten, och informerar varandra om risker och när rutiner förbättras, allt för att minimera olyckor i alla dess former. Under slutet av 2025 utökade vi skyddsombuden till att vara två, som bl.a. är med och genomför riskbedömningar, uppdaterar rutiner och genomför våra skyddsronder.

Hälsa och trygghet

Vi ser en liten ökning i frisknärvaron vilket är positivt. Vi fortsätter satsa på årliga hälsokontroller för våra medarbetare, och har till år 2026 utökat hälsokontrollen för att alla ska få ytterligare information och stöd och uppföljning av om sin egen hälsa. Med vår satsning på hälsa så hoppas vi även att fler kommer att utnyttja friskvårdsbidraget, och framförallt att alla ska ha hälsan och må bra.

Att må bra och känna hälsa hänger också ihop med att vi tar hand om varandra och jobbar tillsammans, att vi kan samarbeta – vi är varandras arbetsmiljö. Vår fördelning mellan både kön och ålder bidrar till en blandad skara medarbetare som kan lära av varandra.

Nya skyddsombud

Som ett led i den nya ISO-certifieringen utseddes två nya skyddsombud under 2025. Erik Bark jobbar i tryckeriet och Johanna Lindh med montering i verkstaden. Deras huvuduppgift är att representera kollegorna i arbetsmiljöfrågor och se till att arbetsplatsen är trygg och hälsosam.

Både Erik och Johanna har arbetat länge på Hammarprodukter, 32 respektive 21 år. Det gör att de har bra koll på arbetsplatsen, tillverkningen och vilka eventuella risker som finns i arbetsmiljön. Som skyddsombud är de nyckelpersoner för att skapa en ännu säkrare arbetsplats, där alla mår bra.

– Det känns bra att vara skyddsombud. Arbetsmiljömässigt har vi det bra, men det kan alltid bli bättre. I grund och botten handlar det om att tänka säkerhet och vara rädd om både sig själv och varandra, och där vi behöver vi alla hjälpas åt, säger Erik Bark.

De har bara hunnit vara skyddsombud under hösten, så i början handlar det mest om att sätta sig in i arbetet. Men de har hunnit startat upp skyddsronder, bytt ut alla förband, installerat en hjärtstartare och gått igenom brandskydd. Nästa år planeras en hlr-utbildning för personalen. Att vara två skyddsombud tycker de är bra, eftersom fyra ögon ser mer.

– Det innebär också att det finns flera som man kan prata med, och att kollegorna kan välja vem de vill gå till, säger Johanna Lindh.



Erik Bark.



Johanna Lindh.





Fritidskommittén

”Livsfarligt trevligt” skapar glädje på jobbet

Att trivas ihop och även göra saker tillsammans utanför jobbet, har alltid varit viktigt för Hammarprodukter. Under 2025 togs därför initiativet att starta en fritidskommitté, som består av bland annat Roel Slenders, ansvarig för produktsystem samt Martina Sundqvist, som arbetar med logistik och leverans.

– Syftet med kommittén är att vi ska få in fler roligheter både på och utanför jobbet, för en ännu bättre sammanhållning. Att vi jobbar i fyra olika hus gör att vi ibland blir lite uppdelade mellan kontor och produktion, och det här är ett sätt att blanda oss lite mer, berättar Martina Sundqvist.

Varje år brukar en midsommarlunch anordnas på torsdagen innan midsommar. I år utvidgades den med en tipspromenad med provsmakningar av både ost, öl och bubbel och roliga frågor längs vägen upp till Dössberget, samt lekar under lunchen som avslöjade svaren.

Under hösten anordnades Hammarloppet med en avslutande middag samt ett 60-årsfirande där hela personalstyrkan åkte till Järvsö för aktiviteter, god mat och spa.

Kommittén har samlat in önskemål från kollegorna, så inför 2026 har de nu en lista med olika aktiviteter att beta av. Fiske, vandring och grillning är några av förslagen, vilket har gett kommittén nya idéer.

– Vi vill hitta på olika aktiviteter, så att många vill vara med. Hittills har fler varit med på det vi har ordnat och det känns som att det ger en bättre sammanhållning. Att ha roligt ihop och känna en glädje i jobbet är viktigt, så jag tror att detta kommer att ge oss mycket, säger Martina Sundqvist.



Martina Sundqvist, logistik och leverans.



Festkommittén
Livsfarligt
Trevligt



Bjursås i fokus

I 60 år har familjen Hammar varit verksam i byn Bjursås. Vi delar vår historia med platsen vi verkar på – och för oss är det därför viktigt att stötta lokalsamhället på olika vis.

Stöttar det lokala samhället

Hammarprodukter stöttar både föreningar och individer som betyder mycket för bygden. Vi har länge sponsrat Bjursås IK Fotboll, en sektion i en förening med över 600 medlemmar samt Bjursås Ridklubb. Samma gäller mountainbikecyklisten Elina Davidsson från Bjursås, som genom oss får möjlighet att tävla i enduro världen över.

– Vår tanke med den lokala sponsringen är att bidra till att förverkliga intressen, drömmar och mål, som inte kan uppnås utan ekonomiskt stöd. Att stötta idrotten lokalt gör att Bjursås blir starkare och en attraktivare plats att bo på, säger Lars Hammar.

Vi väljer även lokala leverantörer i den mån det går, för att stötta det lokala näringslivet här i Bjursås, runt Falun och Dalarna.

Hammarprodukter kommer att tillsammans med Bjursås Sparbank sponsra en storbils-TV på Dössberget under OS 2026. En möjlighet att tillsammans i byn heja fram våra svenska OS-stjärnor, och kanske klappar vårt hjärta lite extra för vissa OS-stjärnor.



Fler insatser under 2025

- Sponsring av årskurs 9 avslutningbal i Bjursås skola
- Familjedagen på Dössberget med Bjursås Hembygdsförening
- En utmaning med organisationen Extra mile Challenge till förmån för Alzheimer organisationer
- Sponsring av FIRST LEGO League - laget Team Citrin som vann Champion FLL Dalarna 2025 och gick vidare till den skandinaviska finalen i Stavanger/Norge.





Vi är med och märker ut framtidens elnät. I vår allra första hållbarhetsrapport kan du läsa mer om hur vi jobbar med hållbart företagande i praktiken. I rapporten hittar du vårt nuläge, våra insatser och mål för att fortsätta förbättra vår verksamhet - för din och andras säkerhet.

Häng med oss på resan – tillsammans för framtiden.
Vill du veta mer? Hör gärna av dig till oss.



hammarprodukter.se

