

Tillsammans för framtiden

En rapport om vår syn på hållbart företagande.





Aktiviteter 2025

Klimat- och miljöpåverkan

- Beräkna växthusgasutsläpp för scope 1 och 2
- Utveckla tillverkningen
- Kartlägga resursförbrukning

Pålitlig leverantör

- Påbörja arbetet med EPD:er (Miljövarudeklarationer)
- Genomgå bedömning EcoVadis
- 100% av våra leverantörer har skrivit under vår uppförandekod

Hållbart arbetsliv

- ISO 45001-certifiering för systematisk förbättring av arbetsmiljön
- Prioriterad insats för att främja god hälsa
- Utbildning för jämlikhet och inkludering



Hållbart företagande

Ord från vår vd

Företagsamhet och entreprenörskap har varit ledord för Hammarprodukter under hela företagets historia. Med hållbart företagande menar vi ett ansvarsfullt agerande utifrån en långsiktig tidshorisont. Det är en utgångspunkt för alla våra beslut och det har tagit Hammarprodukter dit vi idag befinner oss: i främsta ledet inom skyltar, märkning och fågelskydd – för din och andras säkerhet.

Vårt mål är att behålla vår position på marknaden genom att fortsätta bygga starka relationer, ha noggranna kontroller och ligga i framkant med ny kunskap. Genom att prioritera rätt kan vi fortsätta leverera högkvalitativa produkter som möter kundernas behov. För att lyckas behöver vi vara ett sammansvetsat lag som är redo för förändring, innovation och nya arbetsmetoder.

Vår produktion i Bjursås har en stark lokal förankring – eftersom de lokala relationerna är viktiga för oss. På arbetsplatsen värnar vi om gemenskap, hälsa och välmående, vilket skapar en god arbetsmiljö, ett hållbart arbetsliv och ett väl fungerande företag. Vi vill lämna efter oss ett företag som vi kan vara stolta över, ett företag som gör gott både för människor, våra affärer och för vår planet.

Våra framtida strategiska mål är att fortsätta minska vår negativa klimat- och miljöpåverkan, vara en pålitlig leverantör samt systematiskt förbättra vår arbetsmiljö. På det sättet bygger vi ett starkt företag som samtidigt är en god samarbetspartner och arbetsgivare för framtiden. Det är hållbart företagande för oss.



Lars Hammar, VD Hammarprodukter





Om företaget

Hammarprodukter är en nischad tillverkare av skyltar, märksystem och fågelskydd. Vi finns i Bjursås, strax utanför Falun i Dalarna och levererar våra produkter till hela världen. Vi skyltar så att det märks, för din och andras säkerhet.

Vår framgång bottnar i starka värderingar och arbetsinsatser från våra totalt 36 medarbetare i Sverige och Estland, samt ett nära samarbete med trogna kunder och leverantörer. Vi som arbetar på Hammarprodukter är stolta över våra produkter och den "Hammaranda" som präglar företaget, så väl produktion och arbetsmiljö som våra partnerskap.

Aktiebolaget Hammarprodukter bildas.

1965

1972

En ny fabriksbyggnad byggs.

Lars Hammar övertar företaget.
Nya lager- och kontorsplatser tillkommer.

1987

1996

Nya produktionslokaler byggs.

Lars Hammar får pris som årets
företagare i Falu kommun.

2003

2005

Hammarprodukter har nu ett dotterbolag i Estland
(Hammarprodukter OÜ). Deras huvudsakliga pro-
duktion är att sammansätta fågelskyddsprodukter.

Lars Hammar erhåller priset som
Årets företagsledare i Dalarna på
Dalarna Business Gala.

2008

2011

Hammarprodukter tilldelas Trippel A-diamant
(högsta kreditvärdighet Aktiebolag). Vi har behållit
samma kreditvärdighet sedan 1991.

Hammarprodukter vann EY:s (Ernst & Young)
priset för Årets bästa internationella tillväxt för
region Svealand. Med motiveringen: "Han har med
en visionär långsiktighet skapat ett företag med
världen som marknad där över 60 % av företagets
produkter går till utländska kunder.

2014

2018

Lars Hammar erhåller priset som Årets företag
i Dalarna på Dalarna Business Gala.

Ännu ett nytt lager och
produktionslokal invigs.

2019

2020

Hammarprodukter OÜ flyttar till nya större lokaler.

Nytt kontor invigs.

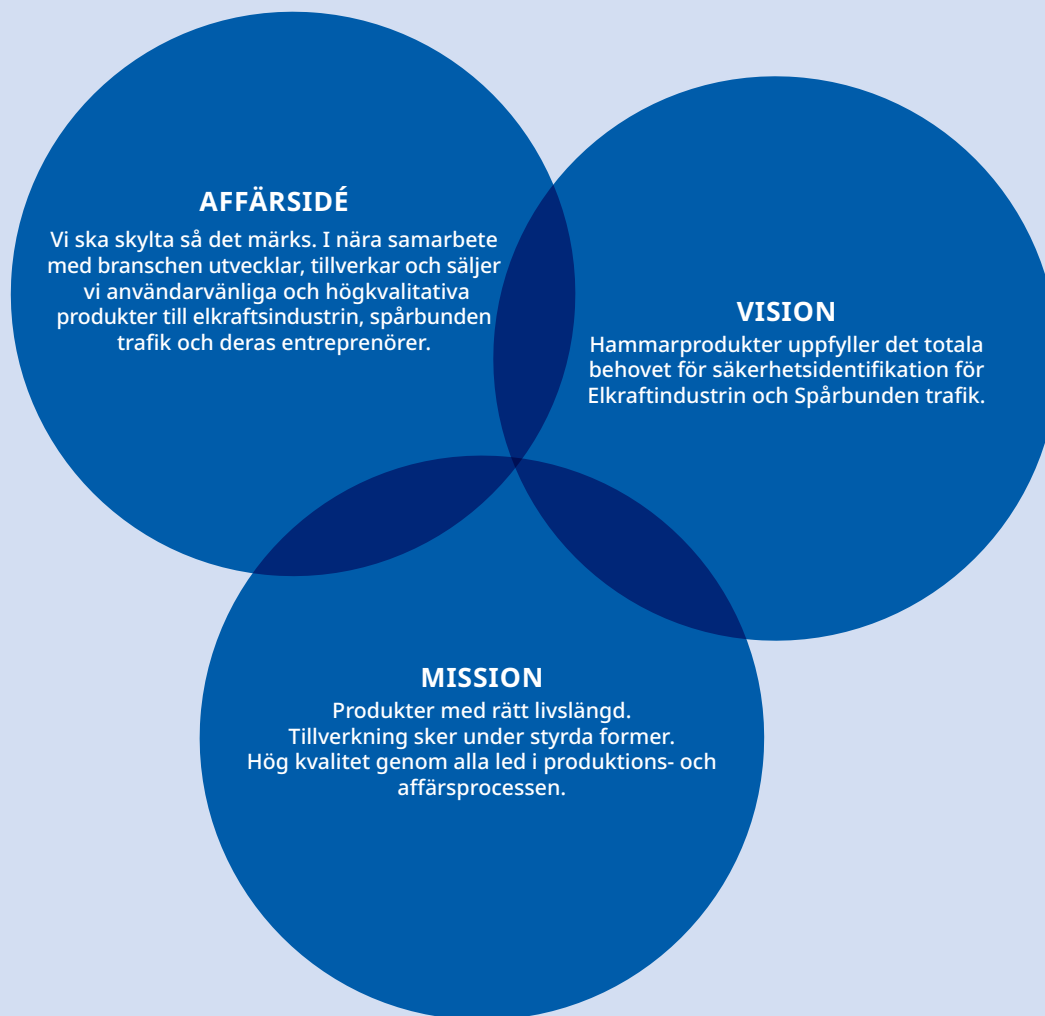
2021

2022

Det gamla kontoret blir en verkstad och
maskinparken utökas.

Idag har företaget 34 anställda, varav 26 arbetar i
Bjursås och 8 i Kuressaare i Estland.

2024



Värderingar och vägledande principer

Kundfokus – Alltid nöjd kund i fokus. Vi vill att kunden ska tänka Hammarprodukter när de behöver en skylt, fågelskydd eller annan säkerhetsidentifikation. Vi samarbetar gärna med kunder för att ta fram nya produkter.

Hälsa – Sunda och säkra arbetsvillkor, alla människors lika värde är en självklarhet. Vi arbetar för ett sunt arbetsklimate där alla kan känna sig trygga i en säker och hälsosam arbetsmiljö. Hammarprodukter sätter medarbetarnas hälsa, säkerhet och arbetsglädje i centrum. Våra medarbetare är vår styrka och tillsammans med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners anledningen till Hammarprodukters framgång.

Trovärdighet – Vi är ärliga i våra kontakter, internt och externt. Den personliga kontakten och ärligheten är viktig i vårt sätt att vara, personligt engagemang och bemötande. Vi talar om att vi gjort fel, ber om ursäkt – jobbar vidare för att göra det bästa/lära av vårt misstag, både internt och externt. (Hammarandan)

Innovation – Med nytänk och nya idéer ska vi utvecklas mot vår Vision – att uppfylla det totala behovet för säkerhetsidentifikation för Elkraftindustrin och spårbunden trafik. Vi bevakar de regler och rekommendationer som berör vår verksamhet.

En nytänkande företagskultur

Hur bygger vi en företagskultur för framtiden? Vi har alltid varit noga med vårt kundfokus och vi värderar tillit högt. Det är viktigt att ha förtroende för våra samarbetspartners, varandra och att även själva vara trovärdiga.

De värderingarna tar vi med oss när vi jobbar vidare för en hållbar arbetsplats med god gemenskap och hög kompetens. Med engagemang och ärlig kommunikation bygger vi en företagskultur för framtiden.

En viktig framgångsfaktor är att kontinuerligt öka vår hållbarhetskompetens. När vi lär oss mer kan vi ta bättre beslut och samtidigt känna oss tryggare i vår roll och i vårt ansvar. Här tror vi på att ta in perspektiv från externa experter för att utvecklas ytterligare. Vi anordnar därför regelbundna studiebesök till företag i andra branscher, ofta inom tillverkning, för att bli inspirerade och få nya idéer på hur vi kan utveckla Hammarprodukter.





Projektet som ökade takten i hållbarhetsarbetet

Som företag har Hammarprodukter alltid värnat om miljö, företagande och sociala frågor. Men när vi märkte av ett allt större fokus på hållbarhet och ökade behov från kunder på information, bestämde vi oss för att ta vårt hållbarhetsarbete till nästa nivå. Och tack vare ett KTP-projekt har nu företagets första hållbarhetsansvariga anställts, Linnéa Henriks.

I april 2024 startade Hammarprodukter ett KTP-projekt tillsammans med Högskolan Dalarna. KTP står för knowledge, transfer och partnerships och är en samverkansmodell där både näringsliv och akademi deltar. Målet med det nio månader långa projektet var att höja kompetensen i hållbarhet hos alla medarbetare, öka takten i hållbarhetsarbetet och på så vis bli en pålitlig partner inom området – för både kunder och leverantörer.

– De allra flesta företag har ökade krav på sig att leverera på hållbarhet. Omvärlden och marknaden förändras i allt snabbare takt och det gäller som företag att ställa om för att hänga med. I projektet kunde Hammarprodukter få in rätt kompetens, aktuell kunskap och det stöd de behövde för att växla upp arbetet, berättar Linnéa Henriks som är nytexaminerad hållbarhetsstrateg och som har varit projektledare på plats i Bjursås.

En gemensam strategi har lett till ökad delaktighet

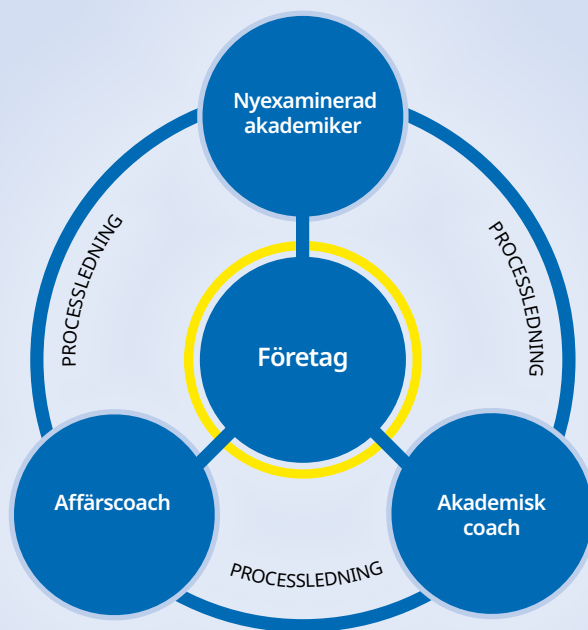
Att hållbarhetsarbetet har en vetenskaplig förankring är en grundläggande och viktig utgångspunkt. Arbetet har skett i workshops och diskussioner tillsammans med alla medarbetare, där alla har kunnat bidra med sina perspektiv och spetskompetenser. Till sin hjälp har Linnéa också haft två coacher, både från näringslivet och akademien samt en processledare.

– Det här är ett viktigt arbete och vi ville göra det på rätt sätt från början, så att det passar ett tillverkande företag som oss. Det har visat sig vara en väldigt lyckad satsning och att vi har gjort det tillsammans från grunden med analyser och fokusområden har varit värdefullt för oss. Det har samlat företaget på ett positivt sätt och vi har nu både en konkret strategi och ett gemensamt tänk – som vi inte hade innan, säger Lars Hammar som är vd på Hammarprodukter.

Nästa steg blir konkreta insatser

Arbetet har mynnat ut i en färdig hållbarhetsstrategi och en hållbarhetsrapport, som du just nu läser. Efter projektets slut fortsätter Linnéa Henriks sitt arbete på Hammarprodukter, nu i rollen som hållbarhetsansvarig. Nästa steg är att förverkliga insatserna och arbeta för att nå de långsiktiga mål som har tagits fram i strategin.

– Det har varit jättespännande att arbeta fram något helt nytt, tillsammans med kollegorna, där vi har kunnat fånga upp mycket av deras kunskap och anpassa strategin efter verksamheten. Det känns roligt att få fortsätta med arbetet, på ett så pass lokalt förankrat företag med en lång historia. Min vision är att fortsätta integrera hållbarhetsarbetet i hela företaget så att vi jobbar inifrån och ut. Då bygger vi en stadig grund att stå på för att nå våra målsättningar, säger Linnéa Henriks.



Utvecklingsprojekt som sprider kunskap

KTP (Knowledge Transfer Partnership) är en samverkansmodell mellan akademien och näringslivet som går ut på att en nyutexaminerad akademiker leder ett utvecklingsprojekt hos ett företag. Tillsammans med coacher från både näringsliv och akademi drivs projektet i 9 månader. Företaget får tid, kompetens och resurser att fokusera på en strategiskt viktig fråga samtidigt som samarbetet ger lärosätet insikter för utveckling av sin forskning och utbildning. På så sätt har KTP-modellen visat sig mycket framgångsrik för kunskapsutbyte inom strategiskt utvalda områden.

Vår hållbarhetsresa

Under 2024 har vi genomgått en mycket givande process där vi ställt oss nya frågor, analyserat vårt nuläge och samtidigt blickat framåt. Vi har sett över vår roll i närområdet, som arbetsgivare samt hur vi kan bidra till ett större arbete för hållbar utveckling som FN:s globala mål i Agenda 2030. Efter ett djupgående arbete där medarbetare från hela företaget medverkade har vi nu en strategi som samlar alla delar i verksamheten mot ett gemensamt mål, och som dessutom tar stöd i globala ramverk för hållbar utveckling.

Kartläggning & analys

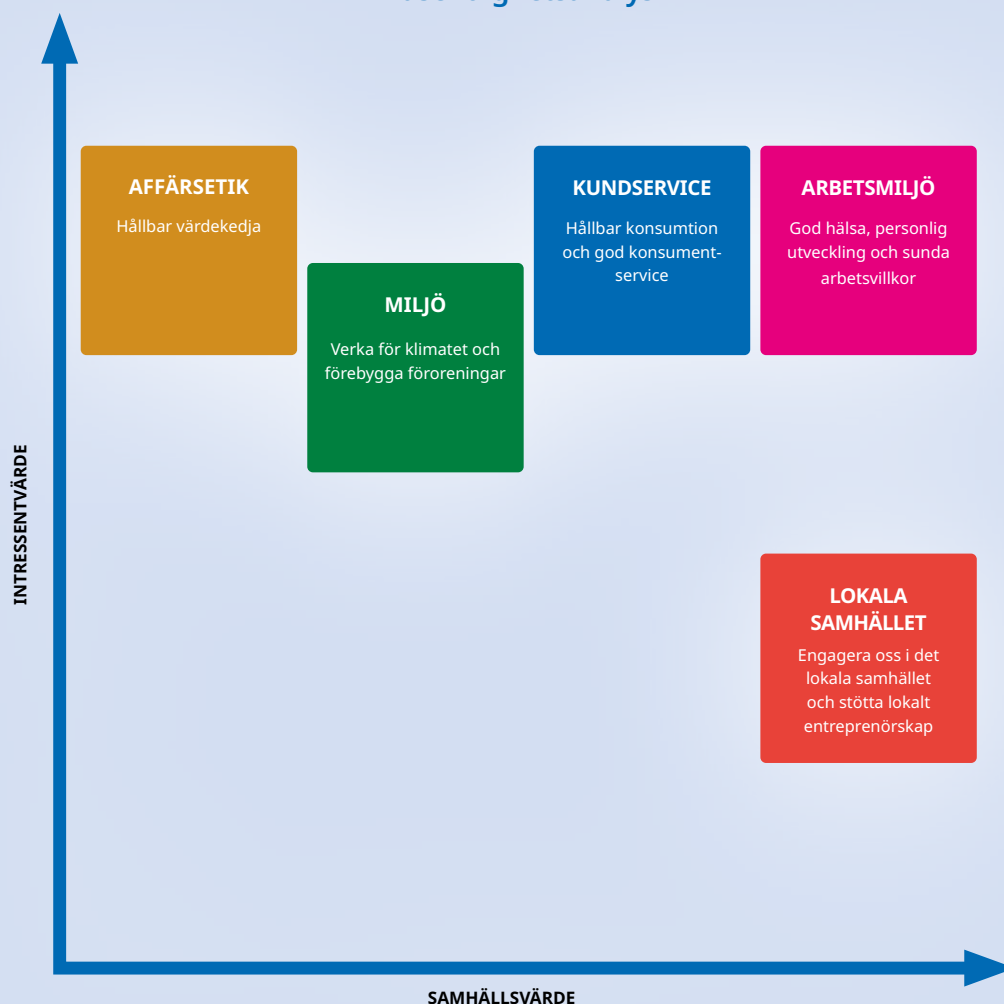
Väsentlighetsanalys

Intressentanalys

Värderingar

Vår hållbarhetsstrategi är baserad på analys av företagets nuläge, genomförd väsentlighetsanalys, intressentanalys samt ett arbete med våra värderingar för att strategin ska vara väl förankrad i vår verksamhet. På så sätt har vi en tydlig riktning för vårt fortsatta arbete att förbättra vårt företag.

Väsentlighetsanalys





Arbete pågår
Säkring får ej anbringas

Namn _____

Telefon _____

E 20 110 M



Arbete pågår
Säkring får ej anbringas

Namn _____

Intressentanalys



Våra intressenter är en central del av vår verksamhet och även vår framgång. Här räknar vi in kunder, medarbetare, leverantörer, det lokala samhället, myndigheter och framtida generationer.

Våra kunder ska känna förtroende för att våra produkter håller rätt kvalitet och tillverkas på ett ansvarsfullt sätt.

Våra medarbetare är en del av vår familj och vi strävar efter att ge dem en säker, utvecklande och jämlik arbetsmiljö.

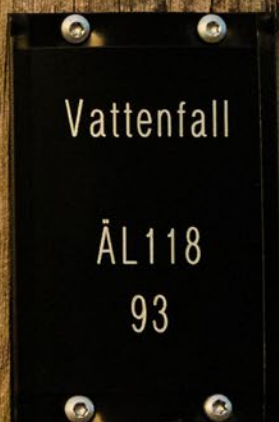
Våra leverantörer vill vi växa tillsammans med genom hållbara och etiska affärsmetoder.

Det lokala samhället vill vi stärka genom att bidra till den lokala ekonomin och stödja lokala samhällsinitiativ. Vi vill vara en positiv kraft i vår närmiljö.

Myndigheters lagar och förordningar betraktar vi som minimikrav för vår arbetsmiljö. Vi följer alltid gällande föreskrifter vid tillverkning av våra produkter.

För framtida generationer har vi som ett privatägt företag ett långsiktigt perspektiv. Vi arbetar för att skapa en hållbar verksamhet som kan föras vidare med stolthet.

I vår intressentanalys har vi sett över vilka förväntningar och krav vår omgivning har, och hur vi på bästa sätt kan möta dem. På så sätt har vi kunnat ta fram en hållbarhetsstrategi som matchar vad omgivningen vill ha och behöver.





GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

Så jobbar vi med hållbar utveckling



I vår väsentlighetsanalys har vi analyserat vilka hållbarhetsområden som är relevanta för oss och som påverkar samhället positivt. De bidrar alla till Agenda 2030 och fem av de 17 globala målen för hållbar utveckling som FN har satt upp. På så sätt ser vi till att fokusera på frågor som är mest avgörande för vår verksamhet och där vi kan ha stor påverkan.



Spara på resurser – för din och andras säkerhet

Med rätt material och processer ser vi till att optimera produkternas livslängd för användningsområdet. Vi har god kontroll på vår hantering av kemikalier och strävar efter att minska resursförbrukningen i vår tillverkning.



En hållbar värdekedja med långsiktiga relationer

Långsiktiga relationer är grunden till hållbart företagande. Vi har ständig dialog med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vår uppförandekod är baserad på internationella riktlinjer och gäller alla våra relationer.



Främja god hälsa och personlig utveckling för ett gott arbetsliv

En god hälsa, säkerhet och arbetsglädje är viktigt för oss på vår arbetsplats. Vi förbättrar arbetsmiljön kontinuerligt, och genomför regelbundet olika typer av hälsofrämjande aktiviteter för hela företaget. Vi utbildar oss tillsammans för att förbättra vår verksamhet och vårt team och skapa ett hållbart arbetsliv.



Uppmuntra lokalt entreprenörskap för ett starkare lokalsamhälle

Vi är övertygade om att god samverkan med och mellan lokala aktörer bidrar till en stark gemenskap. Vi värnar om ett levande samhälle och är måna om att ge tillbaka till närsamhället genom engagemang i föreningslivet, lokala aktiviteter och samarbeten med lokala företag.



Hållbar konsumtion, produktion och god konsumentservice

Vi tillverkar våra produkter enligt gällande föreskrifter samt branschrekommendationer och vi utvecklar även nya produkter tillsammans med våra kunder för att möta deras behov. För oss är säkerheten alltid i fokus. Våra produkter säkrar olika typer av miljöer, varnar allmänheten, säkrar arbetet med elnätet samt skyddar fåglar från kollision med kraftledningar.

Fokusområden



Efter genomförd väsentlighetsanalys kategoriserade vi resultaten till tre fokusområden som vi kommer att jobba vidare med. Respektive fokusområde har tillhörande strategiska och långsiktiga mål, planerade aktiviteter på årsbasis, samt ett mätvärde som vi kan utvärdera våra framsteg med.

Från Bjursås till världen

Så utvecklar vi vår produktion



KLIMAT -OCH MILJÖPÅVERKAN

Hammarprodukters framgång handlar om att förena det lokala med det globala. Från vår produktion i Bjursås levererar vi till återförsäljare i ett 30-tal länder, där långsiktiga relationer och nära samarbeten är avgörande – både internationellt och på hemmaplan. Genom att utveckla produkter och maskiner i samarbete med våra partners, många av dem i närområdet, skapar vi innovativa lösningar som möter våra kunders behov på bästa sätt.

Som tillverkare har vi ett stort ansvar att säkerställa en resurseffektiv och säker produktion, med hänsyn till både den lokala miljön och globala utmaningar. Att ha kontroll över vår egen tillverkning ger oss en möjlighet att aktivt bidra till FN:s globala mål om hållbar konsumtion och produktion. På så sätt bidrar vi till att lösa större gemensamma utmaningar.

I produktionen arbetar vi ständigt för att optimera resursanvändningen, säkerställa hög kvalitet och förbättra våra metoder och materialval. Men vi vill göra mer. För att möta framtidens utmaningar behöver vi stärka vår produktions resiliens – anpassa oss till en föränderlig värld, minska vår klimat- och miljöpåverkan och samtidigt fortsätta leverera produkter av högsta kvalitet.

Vad vi ska göra

Strategiska mål

Minska våra växthusgasutsläpp

Utveckla tillverkningen

Minska resursförbrukning och användning av kemikalier



Hur vi ska nå våra strategiska mål

Aktiviteter 2025

Beräkna växthusgasutsläpp för Scope 1 och 2*

Utvecklingsprojekt för tillverkningen

Kartlägga resursförbrukning

** Under 2025 inleder vi arbetet med att beräkna våra växthusgasutsläpp. Detta kommer att ge oss värdefullt underlag för fortsatta förbättringar samt relevant information till våra samarbetspartners. Vi börjar med att kartlägga Scope 1 och 2 och på längre sikt inkluderar vi även Scope 3. Genom att ta med Scope 3 får vi en mer heltäckande bild av vår klimatpåverkan, framför allt eftersom en stor del av Hammarprodukters miljöpåverkan bedöms komma från inköp av material, så som aluminium, färg, lack och andra kemikalier.*

Aluminiums påverkan

Vi tillverkar en stor del av våra produkter av aluminium. En metall som har många fördelar men som vars produktion också innebär stora utmaningar. Vi har länge strävat efter att hålla med materialet och minska spill från vår egen produktion för att spara resurser.

– Att utnyttja materialet effektivt har alltid varit viktigt för oss. Eftersom aluminium är ett dyrt material har vi alltid försökt minska spillet och använda så mycket vi kan av plåten. I slutändan har det ju en god effekt, både på ekonomin och miljön, säger Peter Tysk som är produktionsansvarig på Hammarprodukter.

Aluminium är en resurskrävande metall att producera men den är också 100 procent återvinningsbar. Att återvinna aluminium kräver mindre el och vatten än att producera nytt, samt släpper ut mindre koldioxid jämfört med primärt aluminium. Vår klimatpåverkan påverkas därför till stor del av vilken typ av aluminium vi köper in och med vilken el den har producerats.



Peter Tysk, produktionsansvarig på Hammarprodukter.

Idag köper vi framför allt från Finland och Nederländerna där vi har en ständig dialog med våra leverantörer för att hitta material med mindre utsläpp. Vi ser positivt på att utvecklingen fortsätter för fler alternativ med mindre påverkan.

Insatser för att minska klimat- och miljöpåverkan

2023 minskade vi dimensionerna på stolparna med 5 mm (cirka 16 procent) för att spara material och minska vikten. Detta har gjort stolparna enklare att hantera och utsläppen har även minskat i samband med transporter.

2024 designades dekalerna om för att minska antalet steg i tillverkningen. Det har lett till en betydande kortare tillverkningstid och även minskad materialanvändning.

Vi har gjort ett flertal insatser för att spara energi, värme och ventilation. Däribland kan nämnas insatser för att återbruka värmen och sätta in energibesparande fönster.

Vi har länge återanvänt skyddsplasten från vår aluminiumplåt till emballage i våra leveranser och vi samsänder gods så ofta det är möjligt.

Vi tar stor hänsyn till närmiljön genom att ha en så ren verksamhet som möjligt – från strikt kontroll på kemikaliehanteringen till att hålla rent och tyst runt våra fastigheter i Bjursås.

Vi har idag 100% förnybar el till vår tillverkning i Sverige.

Utmaningen med kemikalier – Nollvision till 2030

Vi har god kontroll på vår hantering av kemikalier för att våra medarbetare och omgivning ska vara trygga. I tillverkningen försöker vi också fasa ut de färger och lacker som innehåller hälsofarliga ämnen. Det är en utmaning som vi tar på stort allvar, och till 2030 ska vi helt ha eliminerat dem ur vår produktion.

Genom att se över våra processer har vi idag minskat andelen förtunning med 33% och fortsätter att jobba fram olika alternativ, samtidigt som vi lägger stort fokus på utbildning, hälsokontroller, luftkontroller och övrig arbetsmiljö för att hantera dessa ämnen tills dess att vi kan fasa ut dem helt. Vi har satt upp mätpunkter för att kontinuerligt kontrollera andningsluften och jobbar aktivt med god ventilation. Vi arbetar också vidare med att minska användningen av färger och lack per produkt. Till exempel har vi investerat i en färgspruta som ger mer färg på skyltarna, och mindre i filtret.

Elförbrukning	2022 (kWh)	2023 (kWh)	2024 (kWh)
Sverige	228 875	239 567	205 669
Estland	15 258,8	20 242	16 422
TOTALT	244 133,8	259 809	222 091

Vatten	2022 (m3)	2023 (m3)	2024 (m3)
Sverige	337	408	357
Estland	42	48	37
TOTALT	379	457	394

Uppvärmning	2022 (kWh)	2023 (kWh)	2024 (kWh)
Sverige	304 115	316 916	268 501
Estland	31 300	30 639	28 829
TOTALT	335 415	347 555	297 330

Vi använder enbart sekundärt material till våra aluminiumstolpar.

Långsiktiga relationer är grunden för framgång

För Hammarprodukter har långsiktiga relationer alltid varit en grundpelare i verksamheten. Vi känner våra kunder och samarbetspartners väl, och många av dem har varit med oss i årtionden. För oss är varje kund, leverantör och medarbetare en del av ett större nätverk, där vi ser varje relation som ett partnerskap som ska vårdas och utvecklas över tid.

Det är det personliga som gör skillnaden. Genom att vara öppna och ärliga bygger vi tillit och lojalitet. Vi strävar alltid efter att göra rätt för oss, både gentemot våra kunder, leverantörer och varandra. Att behandla alla med respekt, och att leverera det vi lovat, har gjort att vi har kunder som återvänder. Det handlar inte om att ta den snabbaste vägen till framgång utan om att i grunden bygga för framtiden.



Liselott "Lisa" Holmgren, marknadsansvarig på Hammarprodukter.

– Vi gör inte affärer med företag, utan med personer. Hela företaget genomsyras av att man är mån om människorna, det tycker jag är fantastiskt. Det avspeglas också i att har vi en gång fått en kund, då har vi det samarbetet fortsatt framåt. Vi träffas med några års mellanrum med våra 30-talet utländska distributörer, och det känns som en liten Hammar-familj, berättar Lisa Holmgren marknadsansvarig.

***"Vi gör inte affärer
med företag,
utan med personer"***

– Det är många olika delar som tillsammans skapar ett förtroende för oss som leverantör. Ärlighet och tillit är viktigt, och det ska vara tydligt vad Hammarprodukter kan hjälpa till med och inte – vad som är inom vårt område. Helhetslösningar har också blivit allt viktigare och att vi som totalleverantör kan ta hand om hela processen skapar förtroende bland våra kunder, säger Börje Lundkvist på Sälj- och marknadsansvarig Sverige.

Transparens i arbetet

För att växla upp vårt hållbarhetsarbete ska vi förbättra tillgången på information om både våra produkter och vår verksamhet. Vi ska under 2025 bland annat påbörja arbetet med miljövarudeklarationer (EPD:er), utvärdera vår verksamhet enligt EcoVadis samt öka antalet leverantörer som skriver på vår uppförandekod. På så sätt kan vi visa upp vår verksamhet på ett enkelt och tydligt sätt.

Allt detta kommer att ge oss insikter som kan ligga till grund för bättre beslut. Det kommer också att förse våra intressenter med den hållbarhetsinformationen de behöver. På så sätt kommer vi kunna kommunicera tillförlitlig information om hållbarhet och fördelar med vår verksamhet, samtidigt som vi gör verksamheten ännu bättre. Vi hoppas kunna dela med oss av många lärdomar längs vägen mot vårt mål.

Vad vi ska göra

Strategiska mål

Förbättra tillgång av hållbarhetsinformation

Utöka våra certifieringar

Kontroll av våra leverantörer



Hur vi ska nå våra strategiska mål

Aktiviteter 2025

Påbörja arbetet med EPD:er (Miljövarudeklarationer)

Genomgå bedömning EcoVadis

100% av våra leverantörer har skrivit under
vår uppförandekod

Ett hållbart arbetsliv

På Hammarprodukter arbetar vi aktivt för att skapa en trygg och hälsosam arbetsplats. För oss innebär ett hållbart arbetsliv att vi prioriterar hälsa, känner tillit till varandra och att vi tillsammans bygger en god gemenskap. Det är också viktigt att vi skapar goda förutsättningar för att förena arbetsliv med privatliv. På så sätt kan vi trivas på jobbet och må bra över tid.

**HÅLLBART
ARBETSLIV**



I vårt arbete med arbetsmiljö är dessa områden särskilt viktiga:

Hälsa

Säkerhet

Delaktighet

Jämlikhet

Innovation

Vad vi ska göra

Strategiska mål*

Systematiskt förbättra arbetsmiljön
Främja god hälsa på arbetsplatsen
Aktivt arbeta med jämlikhet och inkludering



Hur vi ska nå våra strategiska mål

Aktiviteter 2025

ISO 45001-certifiering för systematisk förbättring
av arbetsmiljön

Prioriterad insats för att främja god hälsa

Utbildning för jämlikhet och inkludering

**Förklaring strategiska mål: Vårt fortsatta arbetsmiljöarbete styrs av våra strategiska mål, som kommer att förbättra vår vardag ytterligare. Vi ska fortsätta prioritera god hälsa på arbetsplatsen genom att behålla och utveckla de initiativ som redan finns på plats. Ett hållbart företag är jämlikt och inkluderar alla medarbetare i vad som pågår och vilka beslut som tas. På så sätt kan vi fortsätta vara en arbetsplats för ett hållbart arbetsliv, även i framtiden.*

Hälsa och säkerhet på jobbet



– För oss är hälsa otroligt viktigt och något som kommer in i alla delar av vår arbetsvardag. Det handlar både om ren fysisk hälsa men även att vi mår bra tillsammans och tar hand om varandra, berättar Katarina Saxvall som är vice vd och HR-ansvarig på Hammarprodukter och fortsätter:

”För oss är hälsa otroligt viktigt”

– Vi brukar tala om ”Hammarandan”, som är den familjära känslan vi har på företaget. Vi har ett vi, ett tillsammans där vi hjälps åt, respekterar och tar hand om varandra. För vi behöver varandra och vi vill ha det roligt under den tid som vi spenderar tillsammans. Vi är varandras arbetsmiljö, så enkelt är det och vi i ledningen ska skapa de bästa förutsättningarna för våra medarbetare att kunna utföra sina jobb.

Gemenskapen viktig

Som exempel tar hon de gemensamma frukostarna en dag i veckan, som följs av personalmötet där alla deltar. Alla anställda får också göra hälsokontroller varje år, konditionstester vartannat år, får massage varannan vecka samt friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring.



Katarina Saxvall, vice vd och HR-ansvarig på Hammarprodukter

– Det är viktigt att ha roliga saker att se fram emot, som julbord, kickoff eller studiebesök. Effekterna av detta blir en glad personal som trivs tillsammans och som orkar kämpa när det ibland blir en uppförsbacke. Målet är att vi ska må bra, ha det bra tillsammans och vara friska både på och utanför jobbet, säger Katarina Saxvall.

En säker arbetsplats

När det gäller säkerheten ser vi på Hammarprodukter regler och föreskrifter som ett minimikrav. Vår ambition är att alltid sträva efter en ännu säkrare och bättre arbetsmiljö, bland annat genom regelbundna skyddsronder 1–2 gånger per år och utbildningar som HLR och brandövningar, för alla medarbetare. Vi uppmuntrar till en öppen dialog och påpekar hellre risker en gång för mycket än för lite.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete fortsätter, med fokus på certifiering av ISO 45001. GAP-analysen för ISO45001 gjordes i november 2024 och nu har arbetet börjat för att bli certifierade till hösten 2025. Framöver ska vi integrera arbetsmiljöarbetet i vårt ledningssystem, för att bättre fånga upp och följa upp åtgärder som vi vill genomföra. Vi ska se till att våra lokaler är anpassade till de moment som utförs, och ge förutsättningar för att alla gemensamt kan arbeta med att förbättra arbetsmiljön.

Så arbetar vi för jämlikhet, jämställdhet och inkludering

För att vi ska må bra och fungera som ett bra team på vårt företag prioriterar vi samarbete, gemenskap och en stark förståelse för varandras arbetsuppgifter, ansvar och roller. I detta arbete är jämlikhet och jämställdhet grundläggande. Med en låg personalomsättning och en kultur som bygger på "Hammarandan" – där vi hjälps åt och lever upp till våra ord – skapar vi en stark och hållbar organisation med arbetsglädje, trivsel och motivation.

Att aktivt arbeta med jämställdhet har vi gjort länge, och vi strävar efter att ha en så jämn könsfördelning som möjligt

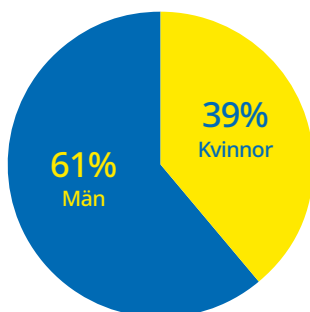
för olika typer av arbetsuppgifter. Vi är stolta över att ha en jämlik lönesättning och goda förutsättningar att förena arbetsliv med privatliv och föräldraskap.

Framöver vill vi arbeta ännu mer aktivt med delaktighet. För oss innebär det att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna att vara sig själva, där vi är inkluderande, har en positiv människosyn och respekterar varandra. Vi ska också kunna diskutera öppet och ge varje individ möjlighet att utvecklas och vara en del i beslut som rör verksamheten.

Medarbetare Sverige	2022	2023	2024
Antal	24	27	26
Personalomsättning	8,2	3,9	0,0
Genomsnittsålder	47,13	48,15	49,56
Olyckor	0	2	1
Tillbud	0	0	0
Frisknärvaro	95%	96%	94%
Övertid	714	529	590
Nyttjandegrad friskvårdsbidrag	37%	40%	42%

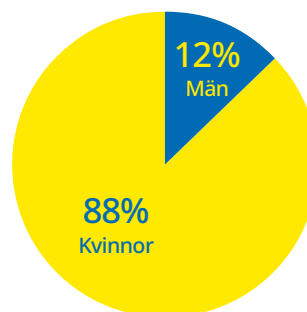
Medarbetare Estland	2022	2023	2024
Antal	8	8	8
Personalomsättning	0,0	0,0	0,0
Genomsnittsålder	42,25	43,25	44,25
Olyckor	0	0	0
Tillbud	0	0	0

Medarbetare Sverige 2024



2023 33% Kvinnor, 67% Män
2022 38% Kvinnor, 62% Män

Medarbetare Estland 2024



2023 88% Kvinnor, 12% Män
2022 88% Kvinnor, 12% Män



Bjursås i fokus

Stötta det lokala samhället

Familjen Hammars verksamhet har funnits i byn Bjursås sedan början på 1900-talet. Vi delar vår historia med platsen vi verkar på och vi formar varandra. Därför gör vi flera initiativ för att stötta lokalsamhället på olika sätt.

Vi tar största möjliga hänsyn till närmiljön runtom våra fastigheter

Vi stöttar både föreningar och individer som betyder mycket för bygden. Vi har länge sponsrat bland annat Bjursås IK Fotboll, en sektion i en förening med över 600 medlemmar samt Bjursås Ridklubb. Samma gäller syskonparet Isak och Elina Davidsson från Bjursås, som nu turnerar runt i världen med sina skid- och cykeltalanger.

– Vår tanke med den lokala sponsringen är att bidra till att förverkliga intressen, drömmar och mål, som inte kan uppnås utan ekonomisk stöd. Det gäller såväl föreningslivet, som enskilda personer.

Bjursås IK, Fotboll

– För oss är nya matchkläder till alla lag en väldigt stor investering. Över lag kostar det ju att bedriva idrott och vi vill gärna hålla nere avgifterna så att så många som möjligt kan vara med. Vi vill heller inte att medlemmarna ska behöva jobba och dra in pengar så mycket – och då är sponsringen viktig för att kunna möjliggöra det. Framöver behöver vi rusta upp vår arena och då är det externa stödet avgörande, säger Terese Svanberg, ordförande i Bjursås IK Fotboll.

Elina, Mountainbike

– Det betyder enormt mycket. Det gör att jag över huvud taget kan hålla på med den här sporten, som är en ganska dyr sport. Cyklarna är dyra och saker går sönder. Jag får också möjlighet till att åka iväg på alla tävlingar, vilket är helt fantastiskt.

– Jag är sugen på att åka till Kanada nästa sommar och cykla, och se hur det skulle utveckla min cykling. Annars vill jag fortsätta tävla utomlands. Det är så kul att få uppleva olika länder och häftig natur genom cyklingen, säger Elina Davidsson

Isak, Freeski

– Bidragen till resorna under de här sju åren har gjort att jag kunnat genomföra den här drömmen som jag haft länge, att åka skidor så mycket som möjligt överallt på hela jorden. Jag hade inte kunnat göra det här utan Hammarprodukters stöd.

– Mitt mål är att ta mig till OS i Italien 2026 – det vore väldigt kul! Utöver det vill jag fortsätta åka skidor och ha så roligt jag kan, och att hålla kroppen hel, säger Isak Davidsson.





Vi är med och märker ut framtidens elnät. I vår allra första hållbarhetsrapport kan du läsa mer om hur vi jobbar med hållbart företagande i praktiken. I rapporten hittar du vårt nuläge, våra insatser och mål för att fortsätta förbättra vår verksamhet - för din och andras säkerhet.

Häng med oss på resan – tillsammans för framtiden.
Vill du veta mer? Hör gärna av dig till oss.



hammarprodukter.se